



**öffentlich**

## **Vorlage zur Behandlung im Schul-, Kultur- und Sozialausschuss**

Sitzung am 22.06.2020

### **TOP 4: Kunst- und Kulturpreis Zollernalbkreis**

#### A. Beschlussvorschlag:

Der Zollernalbkreis stiftet zusammen mit weiteren Sponsoren einen jährlichen Kunst- und Kulturpreis und gibt hierfür einen jährlichen Betrag von 2.500 EUR.

#### B. Kosten/Finanzielle Auswirkungen:

Haushaltsmittel stehen zur Verfügung.

Anlagen:

**öffentlich**

## **Kunst- und Kulturpreis Zollernalbkreis**

### **Sachverhalt:**

Bereits vor längerer Zeit hat der Verein FREIRAUM - Balingen kreativ e.V. angeregt, einen Kunst-/Kultur-/Medienpreis im Zollernalbkreis zu etablieren. Mit diesem Preis sollen Kunst, Kultur und Kreativität zu einem Standortfaktor und Zukunftskonzept im Zollernalbkreis entwickelt werden. Dies, so zutreffende die Argumentation „stifte kulturelle Identität und habe positive Effekte nicht nur auf die Lebensqualität sondern auch auf Wirtschaft und Gesellschaft“.

Die Stiftung eines Kunst/Kulturpreises wird seit drei Jahren vorbereitet und war Thema bei der Beratung des Kreishaushalt 2020. In den „allg. Kulturfördermitteln“ ist ein Teilbetrag für den Kunst-/Kulturpreis reserviert.

Wegen der Corona Pandemie musste die weitere Ausarbeitung des Kunstpreises im Frühjahr zurückgestellt werden. Am 27. Mai wurde in einer kleinen Arbeitsgruppe Ideen zur Ausgestaltung und Vergabemodalitäten besprochen und konkretisiert.

Die **Sparkasse Zollernalb** und die **Steuerberater-/ Wirtschaftsprüfergruppe PKF Wulf – Egermann** haben sich bereit erklärt den Preis zunächst für fünf Jahre mit jeweils 2.500 EUR p.a. zu unterstützen. Mit der weiteren Zuwendung der OEW steht ein jährliches Preisgeld von 8.000 € zur Verfügung.

Das Konzept sieht vor, ein jährlich wechselndes Thema aus verschiedenen Kunstrichtungen (Bildende Kunst, Wort und Schrift, Musik und Gesang, Theater und Comedy, neue Medien/Video ...) auszuschreiben und von einer Jury, in der die Sponsoren vertreten sind, drei Preisträger (gegebenenfalls weitere Sonderpreise) auswählen zu lassen.

Im ersten Jahr (2020) wird der Arbeitstitel „**bilde deine Kunst**“ vorgeschlagen. Der Wettbewerb richtet sich an Jugendliche im Alter von 16-21 Jahren sowie Studierende der Hochschule Albstadt/Sigmaringen, die entweder im Zollernalbkreis geboren und/oder aufgewachsen oder hier wohnhaft sind.

Die Ansprache der Zielgruppe soll zum einen über einen Medienpartner, besonders aber über digitale Medien (Instagram, Snap-Chat, Facebook) erfolgen. Um die Kosten niedrig zu halten werden keine Flyer oder Plakate ausgegeben.